



UPM RAFLATAC

POLITICA SULLA SICUREZZA ALIMENTARE

UPM Raflatac offre carta e film autoadesivi di alta qualità, inclusi materiali per etichette, soluzioni grafiche e prodotti autoadesivi rimovibili. Forniamo prodotti sostenibili e innovativi attraverso la nostra rete globale di stabilimenti e terminali di distribuzione. Ci impegniamo ad aumentare la qualità e perseguire il miglioramento continuo in tutti gli aspetti della nostra attività. Desideriamo diventare il vostro **partner di fiducia** e, insieme ai nostri clienti, titolari di marchi e altre parti interessate, costruire **un futuro più intelligente che va oltre i combustibili fossili**.

Come parte integrante dei nostri processi, UPM Raflatac si impegna ad offrire ai clienti un'ampia gamma di prodotti autoadesivi progettati e realizzati per essere utilizzati come parte di diversi sistemi di etichettatura degli alimenti. Ciò è possibile grazie alla conformità ai **requisiti normativi regionali** pertinenti e all'adesione agli **standard stabiliti per la qualità e sicurezza dei prodotti**. UPM Raflatac si impegna a ridurre i rischi applicabili nell'ambito della sicurezza dei prodotti e a fornire comunicazioni trasparenti sulla sicurezza dei prodotti stessi, come richiesto dai nostri clienti.

Il sistema di gestione della sicurezza alimentare utilizzato da UPM Raflatac si basa sullo standard ISO 22000, FSSC 22000 o BRC GS ed è integrato in un sistema di gestione aziendale certificato ISO 9001/14001/45001. I sistemi di gestione rappresentano la base della conformità ai requisiti GMP regionali relativi alla sicurezza alimentare. I documenti relativi alla certificazione sono disponibili nelle nostre pagine Web all'indirizzo www.upmraflatac.com/products-and-services/product-safety-and-compliance/management-system-certificates-and-policies/

UPM Raflatac è uno dei produttori leader a livello mondiale di materiali autoadesivi per etichette. Forniamo carta e film autoadesivi di alta qualità per prodotti di consumo, logistica ed etichettatura industriale attraverso una rete globale di stabilimenti, terminal di distribuzione e uffici vendite. Ci impegniamo ad aumentare la qualità e perseguire il miglioramento continuo in tutti gli aspetti della nostra attività. Desideriamo essere il partner di fiducia di clienti, titolari di marchi e altre parti interessate nella catena di valore dell'etichettatura ed essere rinomati per il servizio di prim'ordine che offriamo. Stiamo mettendo le basi per un futuro più intelligente sviluppando e offrendo soluzioni di etichettatura sostenibili, innovative e di alta qualità in grado di aiutare clienti e titolari di marchi ad aumentare l'impatto del marchio, le vendite e l'efficienza operativa.

Antti Jääskeläinen

Executive Vice President, UPM Raflatac
Helsinki, 1° ottobre 2022