



The Biofore Company **UPM**

# BIOFORE в Действии

КРАТКО О UPM RAFLATAC



**UPM** RAFLATAC

# О РЕСУРСАХ

Компания UPM Raflatac является ведущим поставщиком самоклеящихся материалов для этикетирования и располагает 12 заводами на шести континентах и международной сетью торговых представительств и терминалов по резке и дистрибуции. Наша выручка от продаж составляет около одного миллиарда евро в год. Подразделение UPM Raflatac, входящее в состав бизнес-группы “Специализированные материалы” компании UPM, одной из ведущих мировых лесопромышленных групп, широко известно своей первоклассной продукцией, экологической политикой и инновационностью.

## **UPM**

22 000 сотрудников

Производство в 16 странах мира

Выручка от продаж 8,9 миллиардов евро

Котируется на Хельсинкской бирже

## **UPM Raflatac**

2400 сотрудников

12 заводов на шести континентах

Выручка от продаж 1,1 миллиарда евро



## ЛИДЕРЫ BIOFORE

Компания UPM является лидером в новом сегменте Biofore, который объединяет опыт и технологии био и лесной промышленности. UPM – это компания Biofore, а UPM Raflatac – наглядный пример применения принципов Biofore на практике. Ключевым направлением нашей деятельности является производство этикеточных материалов.

Технологическое превосходство в сочетании с инновационностью, опытом практических разработок и приоритетом охраны окружающей среды позволяет UPM устанавливать новые стандарты эффективности, экологического менеджмента и экономичности для всего промышленного сектора.

### Особая ценность для клиентов

Компания UPM Raflatac стремится к скорейшему обеспечению особых и наиболее актуальных потребностей клиентов в самых требовательных областях применения. В своем подходе к решению этих задач мы объединяем принципы экологического менеджмента и эффективность затрат на новом недостижимом для конкурентов уровне.

## КАЧЕСТВО ОТ НАЧАЛА ДО КОНЦА

Компания UPM Raflatac получила единый международный сертификат соответствия системы управления качеством стандарту ISO 9001 для всех своих заводов по производству этикеточных материалов в разных странах мира. Сертификат подтверждает нашу приверженность качеству во всех сферах деятельности от проектирования и производства до резки и продажи самоклеящихся материалов.



A decorative graphic on the left side of the page showing a splash of water with bubbles and droplets, partially obscuring a green object, possibly a lime. The background is white with a light blue gradient.

# О КАЧЕСТВЕ

Компания UPM Raflatac является признанным во всем мире производителем бумаги и пленочных материалов для этикетирования исключительно высокого качества. В широком ассортименте представлены этикеточные материалы, обеспечивающие идеальный баланс эксплуатационных характеристик и эстетической привлекательности. Наша продукция объединяет в себе такие преимущества как экономичность и выдающиеся потребительские свойства, обеспечивая высокое качество печати и нанесения, а также широкие возможности утилизации.

## Передовые технологии

---

В основе работы каждого из наших предприятий по всему миру лежат единые для всех запатентованные технологии и процессы, разработанные в соответствии с особыми потребностями производства материалов для этикетирования.

Компания UPM Raflatac применяет самые современные отлаженные технологии и процедуры контроля качества. Разработанное нами оборудование для ламинирования, высокоавтоматизированные техники конечной обработки и сложнейшее лабораторное оборудование для контроля качества продукции позволяют гарантировать исключительно высокое качество материалов для этикетирования UPM Raflatac.

## АКЦЕНТ НА ИССЛЕДОВАНИЯХ И НОВЫХ РАЗРАБОТКАХ

Компания UPM Raflatac укрепляет свои позиции на передовой развития продукции для этикетирования, направляя значительные средства на исследования и разработку. Также мы инвестируем в передовое лабораторное оборудование и оснащение исследовательских центров.



# О СЕРВИСЕ

**Забота о качестве продукции в компании UPM Raflatac идет рука об руку с заботой об уровне сервиса. Мы уверены, что лучший сервис будет там, где слушают клиента. Поэтому мы очень внимательно относимся к потребностям бизнеса наших клиентов.**

## **Инновационные этикетки, специализированный сервис**

Продукция для этикетирования компании UPM Raflatac постоянно совершенствуется в соответствии с потребностями наших клиентов с целью создания материалов с улучшенными потребительскими качествами и непревзойденными эстетическими свойствами. От фармацевтической продукции до винных бутылок и напитков, а также средств бытовой химии и личной гигиены - мы постоянно предлагаем новые решения для того, чтобы наши клиенты не остались незамеченными.

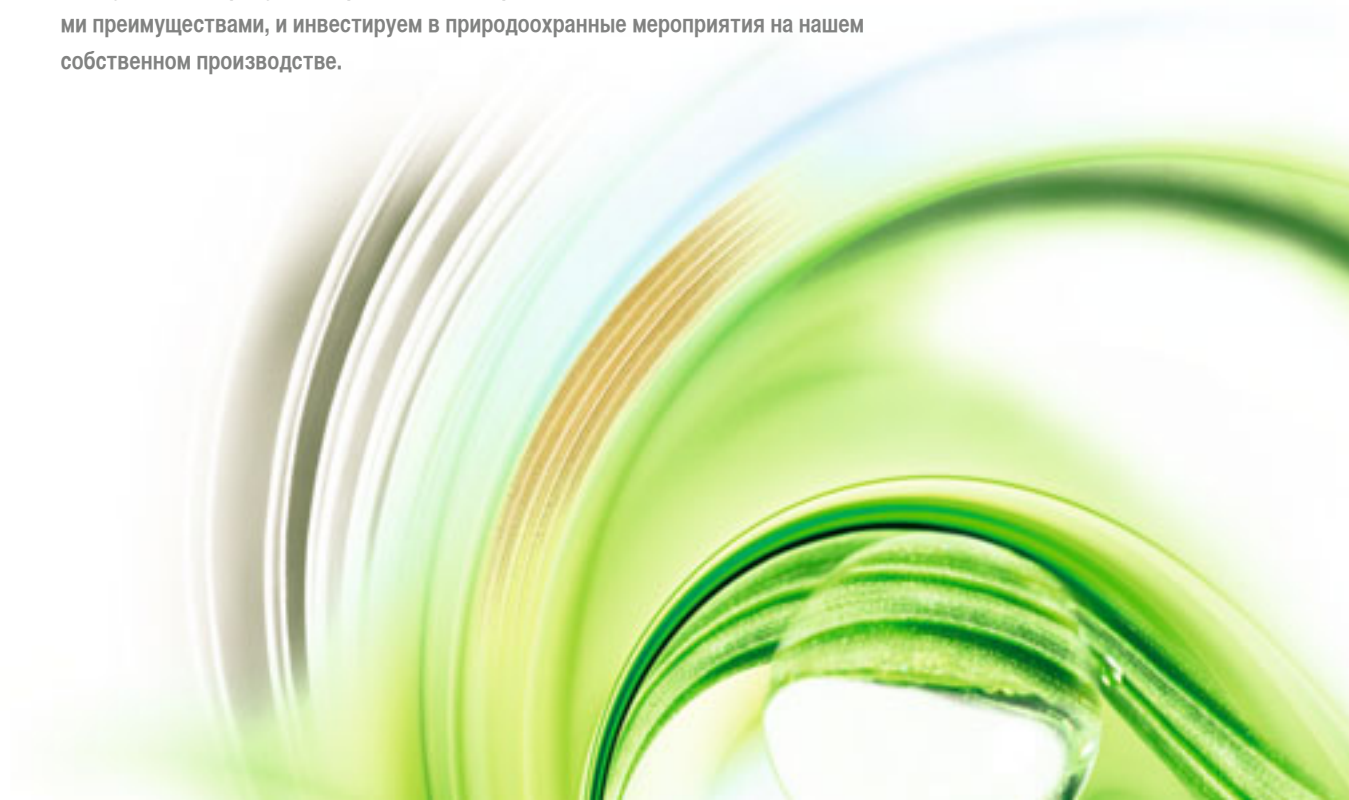
Компания UPM Raflatac снабжает своих клиентов более конкурентоспособными, рентабельными и экологически чистыми решениями в области этикетирования, которые служат весомым преимуществом в условиях жесткой конкуренции. Одним из примеров такого решения является инновационный продукт Proliner PP30, который заметно снижает затраты на утилизацию отходов и нагрузку на окружающую среду.

Компания UPM Raflatac предлагает своим клиентам внимательный персональный сервис, который всегда рядом. Наши эксперты понимают задачи вашего бизнеса и непрерывно работают над повышением качества обслуживания.

# Об

# ЭКОЛОГИИ

Для UPM Raflatac принципы экологического менеджмента и эффективность производства — это две стороны одной медали. Поэтому мы сосредоточиваем свои усилия на продукции и решениях, которые обладают явными экологическими преимуществами, и инвестируем в природоохранные мероприятия на нашем собственном производстве.



## ПЕРВОКЛАССНОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕ- МЫ ОТХОДОВ

Ярким примером экологичного дизайна продукции в UPM Raflatac служит весьма успешная тонкая основа Proliner PP30, подлежащая вторичной переработке. По программе утилизации RafCycle™ UPM Raflatac заказчики могут продавать компании UPM отходы от Proliner PP30, которые будут повторно использованы в производстве другой продукции.

## ЭКОЛОГИЧНЫЙ ДИ- ЗАЙН

Забота о защите окружающей среды присутствовала во всем, что мы делали, задолго до того, как экологический менеджмент стал глобальным явлением. Это означает, что мы разрабатываем продукцию, которая не оказывает вредного воздействия на окружающую среду в течение всего жизненного цикла, сокращаем количество отходов, закупаем древесину сертифицированных лесных хозяйств, где заготовка ведется в соответствии с природоохранными нормами, пропагандируем энергосберегающие технологии и предлагаем выгодные способы утилизации. Это некоторые из ключевых факторов, позволивших заводам компании получить экологический сертификат ISO 14001.

Приверженность защите окружающей среды — и философии Biofore — поможет компании создавать новые инновационные решения в будущем.

# Открой PRO LABEL STUDIO!

Pro Label Studio — это новый онлайн-инструмент для дизайнеров этикетки и упаковки. Он поможет выбрать верные материалы для этикетирования в различных областях конечного применения, включая этикетирование винных бутылок, напитков и средств личной гигиены.



# Попробуйте

[prolabelstudio.com](http://prolabelstudio.com) и убедитесь сами!

Pro Label Studio представляет наглядные образцы и важную информацию о многочисленных вариантах применения самоклеящихся этикеточных материалов при продвижении бренда и оформлении привлекательной и броской упаковки для потребительских товаров.

Pro Label Studio поможет дизайнерам выбрать верные материалы для этикетирования в различных областях конечного применения, включая этикетирование винных бутылок, напитков и средств личной гигиены. Узнайте больше о свойствах различных упаковочных материалов, особых эффектах и методах печати, выбирая материал для этикетирования. Оцените внешний вид готовой этикетки в формате 3D.

Закажите бесплатные образцы в режиме online или загрузите цифровые образцы материалов для этикетирования.



[www.upmraflatac.com](http://www.upmraflatac.com)