



The Biofore Company **UPM**

BIOFORE w Praktyce

INFORMACJE O UPM RAFLATAC



UPM RAFLATAC

Myślimy o ZASOBACH

Firma UPM Raflatac jest liderem wśród dostawców samoprzylepnych materiałów etykietowych, posiadającym 12 fabryk na sześciu kontynentach oraz globalną sieć biur sprzedaży i terminali dystrybucyjnych. Wartość naszej sprzedaży wynosi około miliarda euro rocznie. Firma UPM Raflatac – wchodząca w skład Dywizji Materiałów Zaawansowanych Technicznie koncernu UPM, jednego ze światowych liderów w przemyśle leśnym – znana jest z doskonałej produkcji, zrównoważonego rozwoju i innowacyjności.

UPM

22 000 pracowników

Produkcja w 16 krajach

Sprzedaż o wartości 8,9 mld euro

Firma notowana na Helsińskiej Giełdzie

Papierów Wartościowych

UPM Raflatac

2400 pracowników

12 fabryk na 6 kontynentach

Sprzedaż o wartości 1,1 mld euro



LIDERZY STRATEGII BIOFORE

Firma UPM jest liderem w nowym segmencie Biofore, łączącym wiedzę i technologię bio-przemysłu i przemysłu leśnego. UPM realizuje strategię Biofore, a UPM Raflatac jest najlepszym przykładem tego, co to oznacza w praktyce. Skupiamy się na naszym kluczowym obszarze działania – produkcji etykiet.

pozycja lidera w zakresie technologii połączona z innowacyjnym podejściem, wiedzą na temat zastosowań i koncentracją na zrównoważonym rozwoju wyznacza dla całej branży nowe standardy wydajności, ochrony środowiska i oszczędności.

Zapewniamy wyjątkową wartość

Firma UPM Raflatac chce coraz szybciej odpowiadać na zmieniające się potrzeby klientów w coraz bardziej wymagających zastosowaniach. Pragniemy dokonać tego w sposób nowatorski, łącząc zrównoważony rozwój z niższymi kosztami.

JAKOŚĆ W KAŻDYM CALU

Firma UPM Raflatrac uzyskała certyfikat systemu zarządzania jakością ISO 9001, obejmujący wszystkie należące do niej zakłady laminatów etykietowych na całym świecie. Certyfikat jest świadectwem naszego zaangażowania w dostarczanie wysokiej jakości we wszystkich obszarach: od projektowania i produkcji po cięcie, arkuszowanie i sprzedaż etykiet samoprzylepnych.



A decorative graphic on the left side of the page showing a splash of water with bubbles and a green leaf-like shape at the bottom left corner.

Myślimy o JAKOŚCI

Firma UPM Raflatac zdobyła uznanie na całym świecie dzięki niezmiennie wysokiej jakości naszych papierowych i foliowych laminatów etykietowych. Szeroki asortyment naszych materiałów etykietowych pozwala na idealne połączenie wydajności z walorami estetycznymi. Materiały zostały zaprojektowane tak, by łączyć oszczędność z niezwykłą wydajnością, zapewniając doskonałe właściwości druku i przetwarzania, jak również bezproblemowy recykling.

Przewaga technologiczna

Wspólnym mianownikiem dla wszystkich fabryk na świecie jest własna technologia i procesy dopasowane do wymagań branży etykiet.

Firma UPM Raflatac korzysta z najnowocześniejszych, idealnie dopasowanych technologii i procesów kontroli jakości w branży. Nasze projektowane na zamówienie maszyny powlekające, wysoce zautomatyzowane techniki wykańczania oraz zaawansowane laboratoria kontroli jakości gwarantują niezmiennie najwyższą jakość materiałów etykietowych firmy UPM Raflatac.



KONCENTRACJA NA BADANIACH I ROZWOJU

Firma UPM Raflatac umacnia swoją czołową pozycję w zakresie rozwoju produktów etykietowych poprzez inwestowanie znacznych środków w badania i rozwój. Inwestujemy także w najnowsze obiekty służące do badań laboratoryjnych i rozwoju produktów.

Myślimy o OBSŁUDZE

Firma UPM Raflatac przywiązuje taką samą wagę do jakości, jak do doskonalenia obsługi. Uważamy, że osoby, które potrafią słuchać, zapewniają lepszą obsługę. Dlatego zwracamy ogromną uwagę na oczekiwania biznesowe naszych klientów.

Nowatorskie etykiety, wyjątkowa obsługa

Produkty do etykietowania firmy UPM Raflatac są stale doskonalone, aby zaspokoić potrzeby naszych klientów, oczekujących materiałów o wyższej jakości i bezkonkurencyjnej estetyce. Od farmaceutyków po wina, napoje, kosmetyki i artykuły gospodarcze – wciąż szukamy nowatorskich rozwiązań, aby nasi klienci mogli odnieść sukces.

Firma UPM Raflatac oferuje swoim klientom bardziej konkurencyjne, optymalne i ekologiczne rozwiązania, które zapewnią im przewagę na niezwykle konkurencyjnym rynku. Przykładem na to jest nowatorski podkład ProLiner PP30, który znacznie zmniejsza koszty związane z odpadami oraz negatywny wpływ na środowisko.

Współpraca z firmą UPM Raflatac zapewnia zindywidualizowaną obsługę blisko klienta. Nasi eksperci rozumieją wyzwania, przed jakimi stają firmy, i stale pracują nad doskonaleniem współpracy.

Myślimy o ŚRODOWISKU

Pracownicy firmy UPM Raflatac uważają, że ekologia i wydajność to dwie strony tego samego medalu. Dlatego koncentrujemy się na produktach i rozwiązaniach oferujących realne korzyści dla środowiska i inwestujemy w zrównoważony rozwój naszej działalności.



DOSKONAŁE ZARZĄDZANIE ODPADAMI

Najlepszym przykładem produktu firmy UPM Raflatac, który jest bezpieczny dla środowiska, jest cieszący się szerokim zainteresowaniem, cienki i nadający się do ponownego przetworzenia podkład ProLiner PP30. Dzięki programowi zarządzania odpadami RafCycle firmy UPM Raflatac klienci mogą odsprzedawać odpady z podkładu ProLiner PP30, które zostaną ponownie wykorzystane.

OPRACOWYWANE Z MYŚLĄ O ŚRODOWISKU

Naszą działalność prowadziliśmy w sposób bezpieczny dla środowiska jeszcze zanim świadomość ekologiczna stała się zjawiskiem globalnym. Oznacza to projektowanie produktów bezpiecznych dla środowiska przez cały cykl ich eksploatacji, zmniejszanie ilości odpadów, pozyskiwanie surowców z lasów certyfikowanych i zarządzanych w sposób zrównoważony, minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko, promowanie energooszczędnych procesów produkcyjnych oraz oferowanie atrakcyjnych możliwości recyklingu. To kilka kluczowych czynników, dzięki którym nasze fabryki uzyskały certyfikat środowiskowy ISO 14001.

Nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój oraz **strategia Biofore** przez lata będą owocować nowatorskimi rozwiązaniami

Odkryj PRO LABEL STUDIO!

Pro Label Studio to nowe narzędzie online dla projektantów etykiet i opakowań. Pomaga w doborze odpowiedniego materiału etykietowego do takich zastosowań, jak wina, napoje czy kosmetyki.



Wypróbuj

na prolabelstudio.com i oceń sam!

Na stronie Pro Label Studio zamieszczono próbki graficzne oraz cenne informacje dotyczące licznych możliwości, jakie oferują samoprzylepne materiały etykietowe w zakresie budowania wizerunku marki i skuteczniejszego prezentowania produktów klientów na regałach sklepowych.

Pro Label Studio pomaga projektantom w doborze odpowiedniego materiału etykietowego do takich zastosowań, jak wina, napoje czy kosmetyki. Dowiedz się więcej o możliwościach różnych materiałów opakowaniowych, o efektach specjalnych i technikach drukowania związanych z wybranym przez Ciebie materiałem etykietowym. Zobacz w formacie 3D, jak wyglądają etykiety w konkretnym zastosowaniu.

Zamów darmowe próbki materiałów etykietowych online lub pobierz próbki cyfrowe.



www.upmraflatac.com