

WE LEAD.
WE LEARN.



PODSTAWOWE INFORMACJE O FIRMIE UPM RAFLATAC



UPM RAFLATAC



GLOBALNY PARTNER

UPM Raflatac to jeden z największych na świecie dostawców samoprzylepnych materiałów etykietowych oraz największy producent półproduktów i etykiet RFID działających na falach krótkich i ultrakrótkich. Firma dysponuje 12 fabrykami na pięciu kontynentach oraz rozbudowaną, globalną siecią biur handlowych, placówek dystrybucyjnych i zakładów zajmujących się cięciem materiałów. Obecnie firma UPM Raflatac zatrudnia 2700 osób, a wartość sprzedaży w 2007 r. wyniosła ok. 1 mld EUR (1,4 mld USD).

DOSTĘP DO DUŻEJ ILOŚCI ZASOBÓW

UPM Raflatac to dział materiałów etykietowych przedsiębiorstwa UPM, jednego z największych na świecie wytwórców produktów leśnych. Grupa UPM zatrudnia około 26 000 osób, a wartość sprzedaży w 2007 r. wyniosła ok. 10 mld EUR (14 mld USD). Najważniejsze kategorie oferty UPM to papiery drukarskie, materiały etykietowe i produkty z drewna. Przedsiębiorstwo ma zakłady produkcyjne w 14 krajach, a swoje produkty sprzedaje przede wszystkim w Europie i Ameryce Północnej. Akcje UPM są notowane na giełdzie w Helsinkach, a dodatkowo firma wprowadziła swoje udziały do obrotu na amerykańskim rynku papierów wartościowych w ramach programu ADR.

UPM

- 26 000 pracowników
- Produkcja w 14 krajach
- Sprzedaż o wartości 10 mld EUR

UPM Raflatac

- 2700 pracowników
- 12 fabryk na pięciu kontynentach
- Sprzedaż o wartości 1 mld EUR





NAJLEPSZE ROZWIĄZANIA DO ZŁOŻONYCH ZASTOSOWAŃ

UPM Raflatac produkuje materiały do etykiet na bazie papieru i folii, które spełniają wysokie wymagania związane z różnymi zastosowaniami. Dotyczy to takich segmentów jak gospodarstwa domowe i higiena osobista, a także branż spożywczej i farmaceutycznej. Każdy produkt jest opracowywany z myślą o uzyskaniu wyjątkowej jakości wydruków, wszechstronności i trwałości przy użyciu najnowszych maszyn etykietujących.

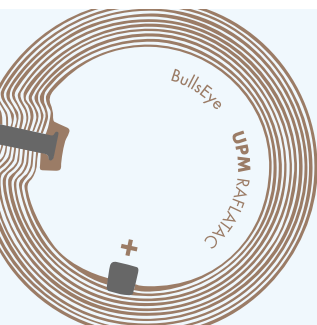


Firma UPM Raflatac oferuje klientom możliwość zamawiania materiałów etykietowych w trybie online oraz całodobowe usługi informacyjne.



LIDER NA RYNKU ZNACZNIKÓW RFID

UPM Raflatac, jeden z największych na świecie producentów materiałów samoprzylepnych na bazie papieru i folii specjalizuje się w wysokonakładowej produkcji znaczników i etykiet RFID działających w paśmie fal krótkich i ultrakrótkich. Produkty firmy UPM Raflatac charakteryzują się wysoką jakością, trwałością i wydajnością. Rozbudowana oferta obejmuje technologie HF i UKF, w tym znaczniki i etykiety Class1 Gen2 z certyfikatem EPC.



**Firma UPM Raflatac ma
zakłady produkcji rozwiązań
RFID w Finlandii, Ameryce
Północnej oraz w Chinach
(od jesieni 2008 r.).**

ZASTRZEŻONA TECHNOLOGIA ŚWIATOWEJ KLASY

Rozwój technologiczny i nowatorskie rozwiązania stanowią podstawę sukcesu firmy UPM Raflatac od momentu jej powstania ponad 30 lat temu. Technologia produkcji samoprzylepnych materiałów etykietowych wprowadzona na początku lat 70. XX w. umożliwiła rozpowszechnienie w branży rozwiązań opartych na wodzie. Kolejne nowatorskie koncepcje pozwoliły firmie UPM Raflatac na stałe doskonalenie zastrzeżonych technologii.

Systemy i procesy wdrożone w nowoczesnych zakładach produkcyjnych firmy UPM Raflatac w Europie, Ameryce Północnej oraz Azji mają certyfikaty ISO 9001 dotyczące systemów zarządzania jakością. Zapewniają one niezrównaną jakość produktów, usługi światowej klasy oraz stały rozwój, dzięki czemu możemy spełnić oczekiwania klientów. Zgodnie ze strategią przedsiębiorstwa najwyższa jakość produktów wymaga inwestycji w najbardziej zaawansowane technologie.



Firma UPM Raflatac produkuje materiały etykietowe od prawie czterdziestu lat – na początku lat 70. XX w. jako pierwsza wprowadziła technologię klejów na bazie wody.

Web



UPM RAFLATAC



STABILNY ROZWÓJ W PRZYSZŁOŚCI

Podstawowym celem działalności przedsiębiorstwa jest zapewnienie klientom stale udoskonalanych, niedrogich produktów. Mimo to – tak jak wszystkie współczesne firmy – UPM Raflatac rozumie swoją odpowiedzialność wobec społeczeństwa i środowiska. Od momentu wprowadzenia pierwszej technologii produkcji etykiet opartej na wodzie przedsiębiorstwo odnosi sukcesy, wdrażając rozwiązania bezpieczne dla środowiska.

Obecnie działania takie obejmują wykorzystywanie surowców pochodzących z lasów zarządzanych w zrównoważony sposób, a dzięki wprowadzeniu tworzywa UPM ProFi odpady są zamieniane na przydatny materiał. Firma podejmuje również wiele działań zmierzających do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych, a także opracowuje bezpieczne dla środowiska procesy produkcji i dystrybucji. Zakłady produkcji materiałów etykietowych w Europie oraz placówki zajmujące się rozwiązaniami RFID w Europie i Ameryce Północnej mają certyfikaty zgodności z normą ISO 14001 dotyczącą ochrony środowiska. Zgodnie z planem do 2009 r. certyfikaty te zostaną przyznane wszystkim fabrykom firmy UPM Raflatac.



UPM ProFi to kompozyt drewna i plastiku produkowany z nadwyżek materiałów używanych w produkcji samoprzylepnych materiałów etykietowych. Znakomicie sprawdza się jako nawierzchnia tarasów oraz w przypadku innych rodzajów konstrukcji.



www.upmraflatac.com