



The Biofore Company **UPM**

BIOFORE in Azione

UPM RAFLATAC IN BREVE



UPM RAFLATAC

Puntate sulle RISORSE

UPM Raflatac è uno dei leader mondiali nella fornitura di materiali per etichette autoadesive, con 12 stabilimenti distribuiti in sei continenti e una rete mondiale di uffici di vendita e terminal di taglio e distribuzione. Le nostre vendite ammontano a circa un miliardo di euro all'anno. Appartenente al gruppo Engineered Materials di UPM, una delle più importanti aziende del settore forestale su scala mondiale, UPM Raflatac è nota per la sua capacità di garantire l'eccellenza nella produzione, processi sostenibili e innovazione.

UPM

22.000 dipendenti

Produzione in 16 paesi

Vendite pari a 8,9 miliardi di euro

Quotata alla borsa di Helsinki

UPM Raflatac

2.400 dipendenti

12 stabilimenti in 6 continenti

Vendite pari a 1,1 miliardi di euro



LEADER NEL BIOFORE

UPM è l'azienda leader nel nuovo segmento Biofore, che unisce l'esperienza e le tecnologie dei settori biotecnologico e forestale. UPM è The Biofore Company e UPM Raflatac costituisce un eccellente esempio della concretizzazione della visione Biofore. Ci concentriamo sulla nostra competenza fondamentale: l'etichetta.

La nostra leadership tecnologica, unita alla capacità di promuovere innovazione, al know-how nelle applicazioni e alla grande attenzione nei confronti della sostenibilità che ci contraddistinguono, definisce nuovi standard per l'intero settore in termini di efficienza, rispetto dell'ambiente e convenienza.

Garanzia di un valore speciale

UPM Raflatac desidera soddisfare in maniera tempestiva le esigenze in costante evoluzione e sempre più impegnative dei clienti. Miriamo a raggiungere tale obiettivo adottando un approccio in cui la sostenibilità si coniughi alla convenienza per offrire risultati impareggiabili.

QUALITÀ COSTANTE

UPM Raflatac ha ricevuto la certificazione internazionale relativa al sistema di gestione della qualità ISO 9001 per tutti i suoi stabilimenti di produzione di materiali autoadesivi su scala mondiale. La certificazione testimonia il nostro impegno a garantire sempre una qualità elevata per tutte le attività di cui ci occupiamo, dalla progettazione e produzione, fino al taglio in rotoli e fogli e alla vendita dei materiali autoadesivi.



A decorative graphic on the left side of the page shows a splash of water with bubbles and droplets, partially obscuring a green object, possibly a lime. The water is clear and bright blue.

Puntate sulla QUALITÀ

UPM Raflatac vanta una fama mondiale per l'elevata qualità che contraddistingue sempre i suoi materiali in carta e film che introduce sul mercato. La nostra vasta gamma di materiali per etichette offre un perfetto equilibrio tra prestazioni ed eccellenti caratteristiche estetiche. I nostri materiali sono stati appositamente progettati per garantire convenienza e prestazioni straordinarie, offrendo eccellenti proprietà di stampa e trasformazione, nonché un riciclaggio privo di problemi.

Vantaggio tecnologico

Un denominatore comune di tutti i nostri stabilimenti su scala mondiale è la nostra tecnologia proprietaria, che si unisce a processi specificatamente studiati per soddisfare le esigenze delle aziende operanti nel settore delle etichette.

UPM Raflatac si avvale delle tecnologie e dei processi di controllo della qualità personalizzati più innovativi del settore. Le macchine di spalmatura personalizzate, le tecniche di finitura altamente automatizzate e i sofisticati laboratori per il controllo della qualità di cui ci avvaliamo consentono a UPM Raflatac di offrire sempre materiali per etichette di altissima qualità.

MASSIMA ATTENZIONE ALLE ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO

UPM Raflatac consolida la leadership nello sviluppo di prodotti adesivi attraverso considerevoli investimenti nelle attività di ricerca e sviluppo. Ci impegniamo inoltre ad investire nella creazione di laboratori e impianti di sviluppo dei prodotti realmente all'avanguardia.



Puntate sul SERVIZIO

La dedizione mostrata da UPM Raflatac alla qualità si combina con il nostro impegno ad offrire un servizio di un'eccellenza indiscutibile. Riteniamo che coloro che sanno ascoltare possano offrire servizi decisamente migliori. Questo è il motivo per il quale siamo sempre particolarmente attenti alle esigenze dei nostri clienti.

Etichette innovative, servizio speciale

I prodotti per l'etichettatura di UPM Raflatac vengono sottoposti a miglioramenti continui al fine di soddisfare le esigenze dei nostri clienti in termini di materiali ad altissime prestazioni, dalle caratteristiche estetiche eccellenti. Rivolgendoci a un ampio ventaglio di settori, tra cui prodotti farmaceutici, vini, bevande e cura della casa e della persona, ci impegniamo a promuovere innovazioni costanti per creare nuove soluzioni in grado di garantire il successo dei nostri clienti.

UPM Raflatac offre ai propri clienti le soluzioni per l'etichettatura più competitive, redditizie e sostenibili che consentiranno loro di non temere rivali sul mercato. Un esempio di questo impegno è l'innovativo ProLiner PP30, che permette di ridurre significativamente i costi legati agli scarti e l'impatto ambientale.

Se decidete di collaborare con UPM Raflatac, potrete beneficiare di un servizio di assistenza sempre attento alle vostre esigenze. I nostri esperti sanno comprendere le sfide a cui dovete far fronte e si adoperano costantemente per tentare di offrirvi il migliore servizio possibile.

Puntate sulla SOSTENIBILITÀ

Noi di UPM Raflatac riteniamo che la sostenibilità e l'efficienza siano i due lati della stessa medaglia. Questo è il motivo per il quale ci impegniamo a realizzare prodotti e soluzioni che offrano reali vantaggi in termini di protezione dell'ambiente e investiamo nella sostenibilità di tutte le nostre operazioni.



ECCELLENZA NELLA GESTIONE DEGLI SCARTI

Un esempio chiave del concetto di prodotto sostenibile promosso da UPM Raflatac è il ProLiner PP30, un materiale estremamente sottile e riciclabile. Attraverso il programma di gestione degli scarti RafCycle di UPM Raflatac, i clienti possono rivendere gli scarti generati dal ProLiner PP30 affinché vengano reimpiegati per la realizzazione di altri prodotti.

SOSTENIBILITÀ

UPM Raflatac svolge la propria attività adottando metodi operativi eco-compatibili fin dalle sue origini, ovvero da molto prima che la sostenibilità diventasse un fenomeno globale. Ciò vuol dire che progettiamo prodotti che si dimostrano sostenibili durante l'intero ciclo di vita, riducendo gli scarti, ricavando il legno grezzo da foreste certificate e gestite in maniera sostenibile, riducendo al minimo l'impatto ambientale, promuovendo processi produttivi a elevata efficienza energetica e offrendo interessanti opzioni per il riciclaggio. Questi sono solo alcuni dei fattori che hanno consentito ai nostri stabilimenti di aggiudicarsi la certificazione ambientale ISO 14001.

Grazie alla nostra dedizione alla sostenibilità, e al pensiero **Biofore**, **continueremo** a garantire innovazioni anche negli anni a venire.

Scoprite PRO LABEL STUDIO!

Pro Label Studio è un nuovo strumento online destinato ai designer di imballaggi ed etichette. Vi consente di selezionare il materiale per etichette più idoneo per utilizzi finali in diversi settori, tra i quali vini, bevande e cura della persona.



Fate una prova

su prolabelstudio.com per vedere quello che pensate!

Pro Label Studio presenta esempi visivi e informazioni preziose sulle numerose possibilità che offrono i materiali autoadesivi nella creazione di marchi e nel rafforzamento della presenza sui banchi dei prodotti di consumo.

Pro Label Studio consente ai designer di scegliere il materiale per etichette più idoneo per utilizzi finali in diversi settori, tra i quali vini, bevande e cura della persona. Scoprite informazioni sugli effetti prodotti dai diversi materiali per imballaggi e sugli effetti speciali e le tecniche di stampa utilizzabili nella scelta dei materiali per etichette. Visualizzate le etichette nel loro formato reale e in 3D.

Ordinate campioni gratuiti online oppure scaricate campioni digitali dei materiali per etichette.



www.upmraflatac.com