

2 Für die Zukunft
der Etiketten

3 Noch dünner
und fester



4 Neue nach
PEFC und FSC
zertifizierte
Produkte

Innovationen beleben das Haftmaterialgeschäft

Zum Entwickeln von Etiketten müssen die Unternehmen Rentabilität mit Kreativität verbinden. UPM Raflatac nutzt die Kraft der Innovation, um in jedem Glied der Etiketten-Lieferkette einen Mehrwert zu generieren und den Kunden zu helfen, in Form zu bleiben.

Nur wenige Branchen sind von der globalen Wirtschaftskrise nicht betroffen. Das Haftmaterialgeschäft hat nach einem Vierteljahrhundert starken Wachstums einen Rückgang erlebt. Zwar rechnet der Markt schon wieder mit besseren Zeiten, doch zur Verbesserung von Kosteneffizienz und Ertragskraft ist in der gesamten Etiketten-Lieferkette noch sehr viel Arbeit zu leisten.

„UPM Raflatac hat ein klares Ziel. Wir unternehmen bestimmte Schritte zur Entwicklung unserer Prozesse und tätigen erhebliche Investitionen in Produktentwicklung und Spezialprodukte. Wir verlagern unseren Focus von der Bereitstellung des Produkts auf die Lieferung des Wertes“, erläutert **Tapio Kolunsarka**, Senior Vice President, UPM Raflatac Europa.

produkte-Organisation, die unseren Kunden für eine Zusammenarbeit bei der Entwicklung neuer Produkte zur Verfügung steht.

Ökonomie und Ökologie Hand in Hand

Innovation ist auch gefragt, wenn es um Rentabilität und Nachhaltigkeit der tagtäglichen Etikettenmaterialien geht.

„Wir arbeiten ständig mit unseren Zulieferern daran, die Belastung der Umwelt durch Haftmaterialien zu vermindern, wobei dünne und dauerhafte Materialien wegweisend sind.“ ▶

Produktentwicklungspartner

Die neue Produktentwicklungsorganisation von UPM Raflatac ist genau darauf abgestimmt, auf die Bedürfnisse der Kunden und Endverbraucher schneller zu reagieren. Viele Entwicklungsprojekte mit einigen größeren Produktinnovationen, die im nächsten Jahr auf den Markt kommen sollen, sind nun bald abgeschlossen.

„Wir sind dabei, unseren Wert als Partner für Kunden zu steigern, die neue Anwendungen oder Lösungen mit einem Mehrwerteffekt für den Endverbraucher suchen. Neue Innovationen, zusätzliche Ressourcen und ein neuer Schwung ermöglichen sowohl UPM Raflatac als auch unseren Kunden, lukrative Geschäfte zu machen“, meint Kolunsarka.

„Der Markt hat immer noch viel Raum für Innovationen, und wir haben eine effiziente Spezial-



THINK LABEL!





Tapio Kolunsarka,
Senior Vice President,
UPM Raflatac Europa

► Fortsetzung von Seite 1.

Dünne Produkte zeigen die schlanke Innovation in Aktion. Das neue Sortiment an dünnen Papieren und Folien von UPM Raflatac bietet den Kunden sowohl wirtschaftliche als auch umweltbezogene Vorteile. Dünne Materialien bedeuten mehr Etiketten je Rolle für höhere Effizienz im Druckprozess und auf der Etikettieranlage. In allen Phasen des Lebenszyklus' der Etiketten wird weniger Material verbraucht und weniger Abfall generiert.

„Das Flaggschiff unseres Sortiments an dünnen Produkten ist das kürzlich auf den Markt gebrachte Trägermaterial PP30, das für die kostengünstige und umweltfreundliche Verarbeitung und Etikettierung Überlegendes leistet. PP30 eignet sich auch besser für das Recycling als ein Standard-Trägerpapier und ist damit eine wirklich interessante Alternative für viele Anwendungen“, erklärt Tapio Kolunsarka.

Neue Produktionsplattform wird den Erwartungen gerecht

UPM Raflatac hat 2009 die Infrastruktur seiner Produktion einer umfassenden Erneuerung unterzogen.

„Ein integraler Bestandteil des Umgestaltungsprogramms war die Errichtung eines neuen Fertigungs- und Logistikzentrums in Polen. Die Inbetriebnahme der Fabrik verlief beispielhaft, und Produktqualität und Serviceniveau erfüllen unsere höchsten Erwartungen“, sagt Kolunsarka.

„Unser fein abgestimmtes Produktionsnetz in Europa ermöglicht uns, die Spitzenposition bei hochwertigen Haftmaterialien zu halten und zugleich neue Innovationen einzuführen wie die Trägerfolie PP30 oder die verbesserten Verarbeitungseigenschaften unseres Schmelzklebers RH 9. Wir sind begeistert von der Vielseitigkeit der Technologieplattform, die unsere neue Fabrik darstellt. Sie ermöglicht Initiativen, die unseren Kunden klare Vorteile verschaffen.“

Die Position von UPM Raflatac auf dem osteuropäischen Markt wird durch die Verbesserung der logistischen Reichweite und der Vertriebsarbeit in diesem Gebiet weiter gestärkt. „Wir haben als erster Etikettenmaterialanbieter in Russland einen eigenen Distributionsterminal in St. Petersburg eröffnet und suchen aktiv nach weiteren Möglichkeiten zur Verbesserung der Erreichbarkeit unseres Service in Osteuropa. Wir wollen für die Kunden in dieser Region der führende Anbieter und immer die erste Wahl sein und planen, unseren Marktanteil sukzessive auszubauen“, sagt Tapio Kolunsarka.

„Mit der rationalen Produktionsplattform und dem intensiven Focus auf die Produktentwicklung verfügen wir insgesamt über eine robuste Infrastruktur und Leistungsbereitschaft zur Bedienung des europäischen Etikettenmarktes“, resümiert Tapio Kolunsarka.

UPM Raflatac eröffnet Distributionsterminal in St. Petersburg

Raflatac hat in St. Petersburg, Russland, ein neues Distributionszentrum mit Schneideservice eröffnet. Der neue Terminal wird den örtlichen Markt für Etiketten mit in Europa produzierten, hochwertigen Haftfolien und Haftpapieren versorgen.

„Wir sind sehr beglückt, der erste Haftmaterialhersteller zu sein, der einen eigenen Vertriebsstandort in Russland eröffnet. Diese Investition ist ein Zeichen unseres Engagements für den russischen Markt und wird dort unsere Servicekapazitäten wesentlich verbessern. Unsere Kunden kommen nun in den Genuss kürzerer Lieferzeiten, kleinerer Bestellmengen und eines breiteren Sortiments – alles wichtige Erfolgsfaktoren in der schwierigen Wirtschaftslage von heute“, sagt **Tapio Kolunsarka**, Senior Vice President von UPM Raflatac in Europa.

UPM Raflatac hat kürzlich ein globales Entwicklungsprogramm abgeschlossen, das neue Produktionsstätten in den USA und China sowie ein ganz neues Fertigungs- und Logistikzentrum in Wrocław / Breslau, Polen, umfasst.

Für die Zukunft der Etiketten

In diesem Juni habe ich am jährlichen FINAT World Congress, in der Türkei, teilgenommen. Die Veranstaltung war eine großartige Erinnerung an den Grund für den Erfolg selbstklebender Etiketten in den vergangenen Jahrzehnten: die Einheit der Etikettenbranche. Der Wettbewerb zwischen den Unternehmen ist zwar manchmal recht intensiv, aber dennoch war unsere Branche in der Lage, zusammenzukommen, um für die Vorteile der Haftetiketten als Kennzeichnungs- und Ausstattungsmittel zu werben.

Ein gutes Beispiel für die Zusammenarbeit in unserer Branche ist der

Förderpreis „Label Awards“. Wettbewerbe dieser Art tragen zur ständigen Entwicklung unserer Branche bei und steigern unsere Bedeutung für Unternehmen der Konsumgüterindustrie und deren Kunden. Sie schaffen eine Bühne für die ständig wachsende optische Attraktivität des Etiketts und fördern zugleich den Kundennutzen.

Die Stärke der Haftetiketten liegt in ihrer Vielseitigkeit bei der Markenbildung, und darum stehen sie weiterhin in Konkurrenz zu anderen Ausstattungungsverfahren. Die Zukunft der Haftetiketten sieht so lange gut aus, wie wir in der Branche imstande sind, innovativ und

Noch dünner und fester



UPM Raflatac hat speziell für Hochgeschwindigkeitsanwendungen in den Bereichen Lebensmittel, Einzelhandel, Getränke, Logistik sowie Haushalts- und Körperpflege ein neues Sortiment an dünnen Etikettenmaterialien herausgebracht, „Thin Range“ genannt.

Es umfasst 10 neue Kombinationen von dünnen Etikettenpapieren und -folien und Trägermaterialien. Dünneres Etikettenmaterial ermöglicht den Übergang zu größeren Rollenlängen, was weniger Rollenwechsel und mehr Etiketten je Rolle bedeutet.

Für Lebensmittel, Einzelhandel und Logistik bietet Thin Range Kombinationen mit einem dünnen PP-Träger sowie eine Auswahl an dünneren Lite-Oberpapieren mit einem dünnen Honey Glassine-Träger für bessere Funktionalität und Leistung.

Thin Range umfasst auch Etikettenfolien für Getränke, Haushalts- und Körperpflege; jetzt mit einem dünnen PET-Träger erhältlich.

Dünne Trägerfolien – PP30 und PET25

Für bessere Leistung in Hochgeschwindigkeitsanwendungen sorgen die dünnen und festen PP- und PET-Trägerfolien von UPM Raflatac: weniger Rollenwechsel und weniger Bahnrisse. Eine sehr gute Pasersteuerung reduziert auch die Anlaufmakulatur.

Mit 30 µm ist das neue **PP30** das dünnste Polypropylen-Trägermaterial von UPM Raflatac. Es ist nun mit dünnen Oberpapieren erhältlich, die



speziell für Großanwendungen in der Lebensmittelbranche und im Einzelhandel entwickelt wurden.

PET25 ist ein dünnes, nur 25 µm starkes Polyester-Trägermaterial. Zurzeit mit den marktführenden UPM Raflatac-Folien erhältlich ist es ideal für Anwendungen in den Bereichen Haushalts- und Körperpflege sowie Getränke.

Durch verbesserte Reißfestigkeit sind PP30 und PET25 für Hochgeschwindigkeitsverarbeitung gut geeignet. Sie sind optimal in feuchter Umgebung, und sie reduzieren das Risiko von Kleberbluten, Bahnbruch oder locker gewickelten Rollen.

Das gleichmäßige Dickenprofil dieser Trägerfolien verspricht konsistentes Stanzen und eine bessere Wickelqualität. Das glattere Kleberprofil beim Ablösen von einer Trägerfolie fördert die Klarheit des Etiketts und das Bedrucken der Kleberschicht.

Polypropylen und Polyester sind Wertstoffe, die sich vollständig recyceln lassen. Sie können zum Beispiel im Rahmen von RafCycle™, dem Programm für nachhaltige Abfallwirtschaft bei UPM Raflatac, wiederverwertet werden.

kreativ zu sein und unsere Produkte ständig neu zu durchdenken. Und das wird UPM Raflatac tun: wir setzen in den kommenden Jahren den Focus auf Erneuerung und Entwicklung unserer Produktpalette.

Nach dem kürzlichen Abschluss unseres umfangreichen Investitionsprogramms sind wir mit der erreichten Marktposition zufrieden. Aber Erfolg beruht in unserer Branche auf Gegenseitigkeit, und wir suchen nach neuen Wegen, unsere Kunden dabei zu unterstützen, wettbewerbsfähig zu bleiben und den Bedürfnissen ihrer eigenen Kunden gerecht zu werden. Unsere beste Alternative ist die Entwicklung

neuer Produkte mit verbesserter Leistung und größerer Effizienz, und dazu zeigt unsere Messebotschaft auf der Labelexpo Europe 2009 uns den Weg: Think label!

*Jussi Vanhanen
Präsident, UPM Raflatac*



Neue Haftmaterialfabrik in Polen eröffnet

UPM Raflatac hat im Mai eine neue Haftmaterialfabrik in Wroclaw / Breslau, Polen, feierlich eröffnet. Das neue Fertigungszentrum liegt in der Nähe von Wroclaw / Breslau in Südwestpolen. Es liefert ein breites Sortiment an Haftfolien und Haftpapieren mit Acrylatklebern auf Wasserbasis und Schmelzklebern.

„Mit diesem hervorragenden Standort und unseren modernen Produktions- und Informationssystemen sind wir in der Lage, die bestehenden Märkte in Europa und die sich rasch entwickelnden Märkte in Osteuropa schnell und zuverlässig zu bedienen“, sagt **Jon Lenck**, General Manager von UPM Raflatac in Polen.

Neben einem hohen Serviceniveau wurde besonders darauf geachtet, dass die Fabrik mit Sicherheit die Branchenmaßstäbe für höchste Produktqualität und Leistung setzt.



PET Brushed Bright Silver

Das neue PET Brushed Bright Silver TC 50 von UPM Raflatac ist ein widerstandsfähiges Obermaterial aus Polyester mit dem echten Aussehen von gebürstetem Aluminium.

Dieses oberflächenbeschichtete, dauerhafte Material bietet gegenüber Aluminium bei gleichartigen Anwendungen höhere Wirtschaftlichkeit. Es ist umweltfreundlicher und unempfindlicher gegen Kratzer und Falten.

Anwendungsbereiche sind Warn- und Hinweisetiketten, Seriennummern und Identifizierungen auf Einzelteilen und Maschinen, Getränken und Luxusgütern sowie Kennzeichnungen und Branding aller Art.



Neue nach PEFC und FSC zertifizierte Produkte

UPM Raflatac hat sein Sortiment an zertifizierten Produkten um neue Alternativen erweitert, die den Normen nachhaltiger Waldwirtschaft entsprechen.

Das Sortiment an PEFC-zertifizierten Etikettenpapieren umfasste bisher die Qualitäten Vellum, Raflacoat und Raflabrite für Großanwendungen in Bereichen wie Lebensmittel, Einzelhandel und Logistik.

Nun bietet UPM Raflatac auch eine Reihe PEFC- und FSC-zertifizierter Produkte für den A4-Markt an zusammen mit einem neuen zu 100 % aus recyceltem Papier gefertigten A4-Bogen. Diese zertifizierten Obermaterialien sind jetzt auch mit PEFC-zertifizierten Trägerpapieren erhältlich.

UPM Raflatac möchte auch eine einzige Zertifizierung nach der Umweltmanagement-Norm ISO14001:2004 erwerben, die sich auf alle seine Fabriken weltweit erstreckt. Das globale Zertifikat gilt bereits für die UPM Raflatac-Fabriken in Europa, die Fabrik in Changzhou, China, und eine Produktionsstätte für Haftmaterial in Nordkarolina, USA.



Wir bringen Ihnen die Labelexpo 2009 ins Haus

Mehr zu unserer Messebotschaft auf der diesjährigen Labelexpo erfahren Sie in Online-Präsentationen und neuen Broschüren unter www.upmraflatac.com.

Sie können auch unseren kostenlosen Newsletter eRaflatak mit den neuesten Nachrichten bestellen – direkt in Ihre Mailbox.



Raflatak Express, September 2009

Der Newsletter für die Kunden von UPM Raflatac
Hrsg. von UPM Raflatac, Postfach 53, FI-33101 Tampere, Finnland
www.upmraflatac.com, communications@upmraflatac.com

Für weitere Informationen über unsere Produkte wenden Sie sich bitte an die Raflatac-Vertretung in Ihrer Nähe. Kontaktadressen finden Sie unter www.upmraflatac.com