



The Biofore Company **UPM**

# BIOFORE in Aktion

UPM RAFLATAC IN KÜRZE



**UPM** RAFLATAC

# Eckpfeiler RESSOURCEN

UPM Raflatac ist ein führender Anbieter von Haftetikettenmaterial mit 12 Fabriken in sechs Kontinenten und einem weltweiten Netz von Verkaufsbüros und Terminals für Schneideservice und Distribution. Unser Umsatz beläuft sich jährlich auf etwa eine Milliarde Euro. Als Teil der Engineered Materials Business Group von UPM, einem der weltweit führenden Konzerne der Forstindustrie, ist UPM Raflatac bekannt für perfekte Produktion, Nachhaltigkeit und Innovationskraft.

## **UPM**

22 000 Beschäftigte

Produktion in 16 Ländern

Umsatz 8,9 Milliarden Euro

An der Börse Helsinki notiert

## **UPM Raflatac**

2 400 Beschäftigte

12 Fabriken in 6 Kontinenten

Umsatz 1 Milliarde Euro



## FÜHREND IN BIOFORE

UPM ist Marktführer im neuen Biofore-Segment, das die Kompetenzen und die Technologien von Bio- und Forstindustrie verbindet. UPM ist „The Biofore Company“ und UPM Raflatac ein Musterbeispiel dafür, was dies in der Praxis bedeutet. Wir setzen auf unsere Kernkompetenz – das Etikett.

Unsere Technologieführerschaft in Verbindung mit Innovationskraft, Anwendungswissen und dem Focus auf Nachhaltigkeit, setzt neue Standards für die gesamte Branche: Effizienz, Umwelt und Ökonomie.

### **Besondere Werte schaffen**

UPM Raflatac möchte auf die spezifischen Kundenbedürfnisse bei anspruchsvollen Anwendungen schnellere Antworten entwickeln. Wir wollen dies so erreichen, dass Nachhaltigkeit und Rentabilität auf völlig neue Weise miteinander verbunden werden.

## QUALITÄT AUF ALLEN EBENEN

UPM Raflatac hat für alle seine Haftmaterialfabriken weltweit das internationale Zertifikat für das Qualitätsmanagement-System nach ISO 9001 erhalten. Die Zertifizierung unterstreicht unser Engagement für hohe Qualität bei allen Tätigkeiten, von Design und Fertigung über Rollen- und Bogenschneiden bis hin zum Vertrieb des Haftetikettenmaterials.



A decorative graphic on the left side of the page showing a splash of water with bubbles and a green leaf-like shape at the bottom left corner.

# Eckpfeiler QUALITÄT

UPM Raflatac ist weltweit bekannt für die gleichbleibend hohe Qualität seiner Etikettenpapiere und -folien. Unser reiches Sortiment an Etikettenmaterialien hält die perfekte Waage zwischen Leistung und ästhetischer Wirkung. Es wurde entwickelt, um durch ausgezeichnete Bedruckbarkeit und Verarbeitungseigenschaften sowie störungsfreies Recyceln Wirtschaftlichkeit und hervorragende Leistung zu verbinden.

## Technologischer Vorteil

---

Ein gemeinsamer Nenner für unsere Fabriken weltweit sind unsere firmeneigenen Technologien und Verfahrensabläufe, die speziell auf die Anforderungen der Etikettenindustrie abgestimmt sind.

UPM Raflatac nutzt die modernsten, maßgeschneiderten Technologien und Qualitätskontrollen der Branche. Unsere auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Beschichtungsmaschinen, hoch automatisierte Endfertigungstechniken und modernen Labore zur Qualitätsüberwachung gewährleisten, dass die Etikettenmaterialien von UPM Raflatac konsistent von höchster Qualität sind.

## FOCUS AUF F&E

UPM Raflatac verstärkt seine Spitzenposition in der Produktentwicklung von Etikettenmaterialien durch Bereitstellung beträchtlicher Ressourcen für Forschung und Entwicklung. Wir investieren auch in modernste Labor- und Produktentwicklungsanlagen.



# Eckpfeiler SERVICE

**Der Einsatz von UPM Raflatac für Qualität wird flankiert von dem Engagement für exzellenten Service. Wir glauben, dass gute Zuhörer die besseren Serviceleister sind. Darum achten wir ganz besonders auf die Bedürfnisse unserer Kundenunternehmen.**

## **Innovative Etiketten, Spezialservice**

Die Etikettenmaterialien von UPM Raflatac werden laufend verbessert, um dem Bedarf der Kunden für Materialien höherer Leistung und konkurrenzloser Attraktivität entgegenzukommen. Von Pharmaprodukten über Wein und Getränke bis hin zu Haushalts- und Körperpflegeartikeln arbeiten wir ständig an neuen Lösungen, die unsere Kunden brillieren lassen.

UPM Raflatac versorgt seine Kunden mit den wettbewerbsfähigeren, rentableren und nachhaltigeren Etikettenlösungen, die ihnen im harten Konkurrenzkampf einen Vorteil geben. Ein Beispiel dafür ist die innovative Trägerfolie ProLiner PP30, die wesentlich zur Reduzierung von Abfallkosten und Umweltbelastung beiträgt.

Wenn Sie mit UPM Raflatac arbeiten, haben Sie einen aufmerksamen, persönlichen Service in Ihrer Nähe. Unsere Experten verstehen Ihre unternehmerischen Herausforderungen und arbeiten ständig daran, Ihnen noch besser zu dienen

# Eckpfeiler NACHHALTIGKEIT

Wir bei UPM Raflatac sind überzeugt, dass Nachhaltigkeit und Effizienz zwei Seiten einer Medaille sind. Deshalb konzentrieren wir uns auf Produkte und Lösungen, die echte Umweltvorteile bieten, und investieren in die Nachhaltigkeit unserer eigenen Tätigkeiten.



## ABFALL- MANAGEMENT- KOMPETENZ

Ein Musterbeispiel für nachhaltige Produktgestaltung bei UPM Raflatac ist das äußerst erfolgreiche dünne und recycelbare Trägermaterial ProLiner PP30. Die Kunden können ihre ProLiner PP30-Abfälle durch das RafCycle™-Abfallmanagement-Programm von UPM Raflatac zur Wiederverwendung in anderen Produkten rückverkaufen.

## NACHHALTIG DURCH KONZEPTION

Umweltverträgliche Geschäftstätigkeit war unsere Unternehmenskonzeption schon immer, bevor das Umweltbewusstsein ein globales Phänomen wurde. Das heißt, Produkte entwickeln, die während ihrer Lebensdauer nachhaltig sind, Abfälle reduzieren, Rohholzmaterial aus zertifizierten, nachhaltig bewirtschafteten Wäldern beschaffen, Umweltbelastungen minimieren, Energie sparende Fertigungsprozesse fördern und attraktive Recyclingmöglichkeiten anbieten. Das sind einige der Schlüsselfaktoren, für die unsere Fabriken die Zertifizierung nach ISO 14001 bestanden haben.

Unser Engagement für Nachhaltigkeit – und **Biofore-Denken** – wird auch in künftigen Jahren viele Innovationen hervorbringen.

# Neu: PRO LABEL STUDIO!

Das Pro Label Studio ist ein neues Online-Tool für Etiketten- und Verpackungsdesigner. Es unterstützt Sie bei der Wahl des richtigen Materials für Endanwendungen wie die Etikettierung von Wein, Getränken oder Körperpflegeartikeln.



# Ausprobieren

unter [prolabelstudio.com](http://prolabelstudio.com) – und sehen was man denkt!

Das Pro Label Studio visualisiert Beispiele und gibt wertvolle Informationen über die vielseitige Nutzung der Etikettenmaterialien bei der Markenbildung und Verbesserung der Regalpräsenz von Konsumgütern.

Das Pro Label Studio unterstützt Designer bei der Wahl des richtigen Materials für Endanwendungen wie die Etikettierung von Wein, Getränken oder Körperpflegeartikeln. Studieren Sie, wie sich verschiedene Verpackungsmaterialien, Spezialeffekte und Drucktechniken auf Ihre Wahl des Etikettenmaterials auswirken. Visualisieren Sie Etiketten im Einsatz und in 3D.

Sie können online Gratisproben der Etikettenmaterialien bestellen oder digitale Beispiele herunterladen.



[www.upmraflatac.com](http://www.upmraflatac.com)