

UPM RAFLATAC

Labeling a smarter future beyond fossils

FAKTY I LICZBY

Nasza obietnica

Tworzymy rozwiązania etykietowe przyszłości eliminujące użycie paliw kopalnych poprzez opracowywanie innowacyjnych, zaawansowanych technologii zapewniających korzyści naszym klientom i właścicielom marek, a ich dopełnieniem jest światowej klasy obsługa oraz dogłębne zrozumienie zastosowań końcowych.

Działalność globalna z lokalnym podejściem



3300
pracowników



12
fabryk



23
terminale
dystrybucyjne



8000
klientów



38
krajów

Solidny wzrost od niemal 50 lat



2 mld EUR
sprzedaż

Wiodąca pozycja w zrównoważonym etykietowaniu

Jesteśmy liderem w zakresie zrównoważonego etykietowania dzięki naszym innowacyjnym i wysokiej jakości samoprzylepnym produktom papierowym i foliowym, w tym materiałom etykietowym, rozwiązaniom graficznym i usuwalnym produktom samoprzylepnym.

Nasze holistyczne podejście 360° do zrównoważonego rozwoju zaczyna się już od pozyskiwania surowców, obejmując następnie zrównoważoną działalność, której efektem są zrównoważone produkty i usługi. Dążymy do tego, aby łańcuch wartości naszych materiałów samoprzylepnych był bardziej zrównoważony i zgodny z zasadami gospodarki obiegu zamkniętego, a naszą ambicją jest oferowanie klientom jeszcze bardziej zrównoważonych produktów w przyszłości.

Naszym celem jest zostanie pierwszą na świecie firmą beyond fossils. Aby urzeczywistnić tę wizję, nasze działania na rzecz klimatu opieramy się na trzech filarach: leśnictwie i gruntach, emisjach i wydajności oraz produktach i usługach. Dzięki takiemu ukierunkowaniu dążymy do osiągnięcia celów klimatycznych, które wyznaczaliśmy sobie do 2030 r.

Jesteśmy częścią firmy UPM, The Biofore Company, która dostarcza odnawialne i odpowiedzialne rozwiązania oraz wprowadza innowacje na rzecz przyszłości bez paliw kopalnych. Jako branżowy lider w zakresie odpowiedzialnego podejścia, firma UPM jest zaangażowana w realizację celów UN Business Ambition na rzecz ograniczenia globalnego wzrostu temperatury do 1,5°C i innych opartych na nauce celów łagodzących zmiany klimatyczne. Firma zatrudnia około 17 200 pracowników na całym świecie, a jej roczna sprzedaż utrzymuje się na poziomie około 11,7 mld EUR.

Szeroka oferta rozwiązań do wielu zastosowań końcowych



- Opakowania żywności
- Napoje, wino, alkohol i piwo rzemieślnicze
- Kosmetyki i artykuły gospodarstwa domowego
- Produkty farmaceutyczne
- Logistyka, e-handel i handel detaliczny
- Opony i chemia przemysłowa
- Bezpieczeństwo i ochrona marki
- Materiały A4 i przycinane na życzenie
- Napisy i dekoracje wewnątrz oraz zewnętrzne
- Produkty biurowe i wkładki
- Ochrona
- Artykuły trwałego użytku

UPM RAFLATAC